# 浦东新区语言文字工作委员会文件

沪浦语委〔2023〕2号

# 浦东新区关于开展第26届全国推广普通话宣传周 活动的通知

新区各语委成员单位、各教育单位:

根据《教育部等九部门关于开展第26届全国推广普通话宣传周活动的通知》和上海市教育委员会、上海市语言文字工作委员会办公室关于转发《教育部等九部门关于开展第26届全国推广普通话宣传周活动的通知》的要求,今年9月11日至17日为第26届全国推广普通话宣传周(以下简称"推普周")。为贯彻落实教育部等九部门和上海市教委、语委办的通知精神,结合我区实际,开展第26届全国推普周活动。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于语言文化的重要指示批示精神,以落实立德树人根本任务和服务铸牢中华民族共同体意识为主线,加大国家通用语言文字推广力度,传承弘扬中华优秀语言文化,在全社会营造学习使用国家通用语言文字的浓厚氛围,推动新时代语言文字事业高质量发展。

### 二、活动主题

本届推普周将紧紧围绕宣传贯彻落实党的二十大精神,以"推广普通话,奋进新征程"为主题,落实加大国家通用语言文字推广力度的战略部署,坚持稳中求进、守正创新,深入实际、深入基层、深入群众,创新开展特色分明、形式多样的国家通用语言文字推广普及工作,宣传展示推普工作促进人的全面发展和经济社会发展、

服务铸牢中华民族共同体意识所取得的重大成效,引领社会各方面 形成推普强大合力,推进在新时代新征程上取得新发展新成绩。

#### 三、工作要求

各语委成员单位、各级各类教育单位要紧扣宣传主题,按照教育部等九部门、上海市教委、市语委办的统一部署,广泛宣传国家语言文字方针政策和法律法规,大力推广和规范使用国家通用语言文字,传承弘扬中华优秀文化。要以开展推普周活动为契机,结合区域、行业特点,组织开展各具特色的宣传活动,创新宣传手段和服务方式,拓展活动载体,切实增强活动实效。要严格贯彻落实中央八项规定精神,厉行节约,反对浪费,节俭举办各项活动。

#### 四、活动安排

本届"推普周"全区性宣传教育活动主要包括:

- 1. 开展语言文字法律法规宣传活动,举办第26届全国推广普通话宣传周开幕式活动(暨"第七届科普诗词大会"启动仪式)。在本届推普宣传周系列活动中将语言文字法律法规宣传活动纳入其中,利用电视、广播、网络、新媒体、下发宣传海报、公益广告、宣传片等多种渠道加强宣传推广,普及语言文字法律法规和规范知识。
- 2.继续实施浦东新区普通话普及提高工程。利用全国推普宣传周契机,实施重点人群语言能力培训专项行动计划,开展大型商场有关工作人员、科普场馆讲解员、学前教育从业人员普通话培训(另行通知);组织六千名中职校学生、教师和公务员开展国家普通话水平培训测试工作(另行通知)。组织开展新区中小幼教师国家汉字应用水平培训和测试工作(另行通知)。
- 3.继续组织学校、各街镇和高中生志愿者开展"啄木鸟"检字活动。在推普宣传周期间联合宣传部、文明办、商务委、建交委和科经委等开展大型商场、交通领域、科普场馆语言文字应用监测"啄木鸟"志愿服务活动,促进辖区内大型商场、设施中的店招、公共信息标志、商业广告等,辖区内主干道的路名牌、道路交通指示牌、公交站名牌、轨道交通站名牌等:科普场馆社会用字规范化水平的

提升;邀请专家借助人工智能公司的先进技术对新区初中、小学和幼儿园的微信公众号和网站进行用字检查;各语委成员单位根据新区语委下发的《关于开展2023年浦东新区语言文字规范化水平监测工作的通知》要求开展范用字的自查工作。语委办将邀请市级、区级专家对监测内容进行审核,联合文明办、商务委、建交委、城管、市场监督管理局等部门加强语言文字社会应用的监督和整改工作。

- 4. 实施中华经典诵读工程。各委办局、街镇、教育单位继续开展各类人员阅读类、经典诵读类相关活动。积极参加市教委、市语委办组织的开闭幕式活动。认真组织开展第五届中华经典诵写讲大赛(浦东赛区)展示活动、总结五届经典诵写讲参赛工作经验,参加市语委办组织的交流分享活动。组织开展全民阅读活动、"经典大讲堂""书香巴士""书法名家进校园""国学七天七课堂""故事比赛"等语言文化系列活动。联合相关部门成立浦东新区学生讲解团,开展培训和实地讲解活动。继续联合相关委办局和单位开展浦东新区特色活动"第七届科普诗词大会"。(各项活动另行通知)
- 5. 积极推进青少年学生阅读活动。在推普宣传周期间进一步深化和推广中小学生语文课文诵读大赛、幼儿讲故事大赛、中职生普通话大赛展示等品牌系列活动,为新区广大青少年学生提供学习、展示交流的平台。在上海市人民政府合作交流办和上海市语委办指导下,联合多家单位举办第二届"沪藏情深"学生课文朗读比赛(另行通知)。重视青少儿阅读平台和空间建设,助力浦东图书馆打造相关主题书房、文化阅读空间,指导开展"浦东学生特色阅读空间"建设,营造浓厚的阅读文化氛围。
- 6. 努力提升全民语言文化素养,落实《教育部语用司关于实施 2023年度经典润乡土计划的通知》和《上海市语言文字工作委员会 办公室关于实施2023年度经典润乡土计划的通知》精神,积极开展 各类全民参与的语言文化活动,举办第五届浦东新区语言文化素养 大赛系列活动。指导镇和农村学校积极开展"经典润乡土"活动,如:经典诵读培训、语言文字培训、乡村领读人、乡村主播培养计划、语言文化和经典诵读展示交流活动等。组织新区各类人员积极

参加"全国语文规范化知识学习活动"。打造浦东新区语言文化培养基地,促进乡村地区语言文化发展,助力乡村振兴战略,依托相关活动和评选机制引导广大群众不断增强自觉规范使用国家通用语言文字的意识,为全面建成小康社会营造良好氛围。

- 7. 落实教育部办公厅印发的《实施学前儿童普通话教育"童语同音"计划的通知》,积极开展农村地区幼儿园教师国家通用语言文字应用能力培训(另行通知),遴选农村地区幼儿园骨干教师开展普通话"种子"教师示范培训,落实国家"童语同音"计划。
- 8. 继续向"浦东发布""浦东教育""浦东德育"微信公众号, "上海教育"网站推送新区语言文字信息,宣传语言文字政策法规 和规范标准、展示经典作品"诵、写、讲"和经典润乡土活动、提 供语言文字工作的相关情况。

#### 五、组织实施

各单位要高度重视、精心策划、周密安排,认真做好本届推普周活动的各项组织工作。语委成员单位与各教育单位在9月25日前报送相关电子材料(推普周活动方案、活动反馈表及活动总结)至语委办邮箱pudong\_ywb@126.com。

联系人: 吴老师 夏老师

联系电话: 50170911、50170955

联系地址:浦三路385号211室

附件: 浦东新区第26届全国推普宣传周宣传活动反馈表



### 附件:

## 浦东新区第26届全国推普宣传周宣传活动反馈表 (委办局、街镇)

单位名称											
领导重视 宣传活动情况											
宣传环境	宣传画、酒	标					宣传	楚			
	宣传物品	物品					其他				
宣传员人数											
接受宣传人数											
	街镇	7	大学	生			定 用	其他	也	,	总计
监测员人数 											
	监测单位		用字不规范 单位			古	完成整改			目前用字状况	
中英文日常监测	总数		总数	中文	英 文	中英文	总数		:	规范 数	规范 率
	时间						内容	及形式	ŧt _		
宣传系列											
活动情况											
宣传文章发表数			举	办活	덠	次	数				
宣传活动 特色及亮点											

填表人:	填表日期:

备注: 请于9月25日前报送至语委办邮箱pudong\_ywb@126.com

联系人: 夏老师 电话: 50170911

### 浦东新区第26届全国推普宣传周宣传活动反馈表

(中小学、职校)

单位名称						
领导重视 宣传活动情况						
宣传环境	宣传画、标语 数量			宣传	栏数	
	板报数			其	他	
宣传员人数	HE YE GOODS			啄木鸟'小队宣传情况 (小队数/人数)		
讲座培训参与人数						
经典诵读活动参与 人数						
	时间    内容及形式					
宣传系列						
活动情况						
宣传文章发表数(微信公众号等媒介)	举办		)活动次数			
宣传活动 特色及亮点						

填表人:	填表日期:
<b>炽仪八</b>	<b>央</b> ベロガ・

备注:请于9月22日前将此表及推普周方案、总结报送至教育指导中心邮箱。

小学教育指导中心: yaolinji@163.com 初中教育指导中心: czdy2020@163.com

高中(职业)与终身教育指导中心:ysywykzx@126.com

## 浦东新区第26届全国推普宣传周宣传活动反馈表 (幼儿园)

单位名称						
领导重视 宣传活动情况						
宣传环境	宣传画、标语 数量				栏数	
	板报数			其	他	
宣传员人数						
讲座培训参与人数						
经典诵读活动参与 人数						
	时间			容及	 形式	
宣传系列						
活动情况						
宣传文章发表数(微信公众号等媒介)		举办	活动次数			
宣传活动特色及亮点						
填表人:			填表日	—— 期:_		

备注:请于9月22日前将此表及推普周方案、总结报送至教育指导中心邮箱。

学前教育指导中心:wenwen.bian@163.com

## 浦东新区第26届全国推普宣传周宣传活动反馈表 (教育指导中心)

单位名称		
领导重视		
	参与活动情况	
	学校数	
	宣传画、标语数量	
宣传	宣传栏数	
环境	板报数	
	其他	
	宣传员人数	
	"啄木鸟"小队	
	(小队数/人数)	
	比项学前教育指导中心不填写	
	井座培训参与人数	
经典诵读活动参与人数		
宣传文章发表数(微信公众		
号等媒介)		
举办活动次数		
   宣传系列活动		
情况概述		
日からのたと		
	宣传反响简述	
宣传活动		
	特色及亮点	

自注: 頃得此表及推言同方条、总结于9月25日前报达至语姿沙邮和 pudong\_ywb@126.com 联系人: 夏老师 电话: 50170911